

Comisión Regional para las Américas

71.ª sesión
Asunción (Paraguay)

29 de mayo de 2026

Punto 4 del orden del día
Informe de la Directora Ejecutiva

CAM/71/4
Madrid, mayo de 2026
Original: español

I. Tendencias y perspectivas del turismo internacional en la región

1. Las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) crecieron un 5% en 2025, ya que la mayoría de los destinos en todo el mundo registraron resultados sólidos. Se estima que en 2025 se registraron a nivel mundial 1.534 millones de turistas internacionales, 73 millones más que en 2024.
2. Estas cifras reflejan un retorno a las tendencias de crecimiento anteriores a la pandemia, más cercanas al aumento promedio del 5% anual entre 2009 y 2019. Esta consecución se vio alimentada por la fuerte demanda, los buenos resultados de los grandes mercados emisores y la recuperación progresiva de los destinos de Asia y el Pacífico. Asimismo, la consolidación de la conectividad aérea y los avances en materia de facilitación de visados contribuyeron a esta mejora del turismo internacional en 2025.
3. Europa, la región más visitada del mundo, registró 810 millones de turistas internacionales en 2025, un aumento del 5% con respecto a 2024 y un 8% más que en 2019. Europa occidental (+5%) y la Europa meridional mediterránea (+4%) registraron un desempeño sólido. Europa central y oriental se recuperaron con fuerza (+9%).
4. Las Américas (220 millones) registraron un crecimiento del 1% en 2025, con resultados dispares en todas las subregiones. Después de un sólido primer semestre de 2025, la región experimentó pequeñas caídas en el tercer y cuarto trimestre, en parte debido a los débiles resultados en Estados Unidos. Sudamérica (+10%) y Centroamérica (+6%) lideraron los resultados por subregión. Algunos destinos en el Caribe (+0.4%) se vieron afectados por el huracán Melissa en el último trimestre del año. Las llegadas a América del Norte (-1%) disminuyeron ligeramente en 2025.
5. África (80 millones) experimentó un aumento del 7 % en las llegadas en 2025, con resultados particularmente sólidos en África septentrional (+11 %).
6. Oriente Medio registró un crecimiento del 4% en 2025, equivalente a un 40% por encima de los niveles prepandémicos, los resultados más sólidos en relación con 2019. En 2025, la región prácticamente alcanzó los 100 millones de visitantes internacionales.
7. Las llegadas a Asia y el Pacífico (325 millones) crecieron un 8% el año pasado, pero todavía están un 10% por debajo de los niveles de 2019, ya que la región aún está en fase de recuperación. Con un crecimiento del 14% respecto de 2024, el noreste de Asia se situó a la cabeza, mientras que Asia meridional recuperó los niveles prepandémicos.
8. Tras un sólido crecimiento en 2024, la mayoría de los destinos siguieron disfrutando de sólidos resultados en 2025.

9. Entre los destinos con datos disponibles para los doce meses de 2025, varios muestran un crecimiento de dos dígitos en llegadas internacionales, entre ellos Paraguay (+91%), Vanuatu (+62%), Líbano (+46%), Brasil (+37%), Israel (+37%), Palau (+28%), Guyana (+22%) y Egipto (+20%). Destinos como Sudáfrica (+18%), San Vicente y las Granadinas (+17%), Japón (+16%), República de Corea (+16%), Bolivia (+16%), Sri Lanka (+15%), Chile (+15%) y Marruecos (+14%) también disfrutaron de buenos resultados.
10. Los resultados positivos de las llegadas internacionales el año pasado también se reflejan en otros indicadores del sector. Como se muestra en el Tablero de datos turísticos de ONU Turismo, tanto la capacidad aérea internacional como el tráfico aéreo de pasajeros crecieron un 7% en 2025 (IATA). La ocupación global en establecimientos de alojamiento alcanzó el 61% en diciembre de 2025, igualando los niveles de diciembre de 2024 (según datos de STR).
11. Según estimaciones preliminares de mediados de mayo, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 2% en el primer trimestre de 2026. En las Américas, se estima que las llegadas aumentaron un 2% en el primer trimestre de 2026. Por subregiones, las llegadas a Centroamérica crecieron aproximadamente un 18% en el primer trimestre de 2026, mientras que América del Norte experimentó un aumento del 2%. El Caribe (0%) experimentó un crecimiento estable en las llegadas, mientras que Sudamérica (-1%) registró una ligera disminución en el primer trimestre de 2026 (se proporcionará una actualización completa del Barómetro del turismo mundial de ONU Turismo, con motivo de la reunión de la Comisión, a finales de mayo).
12. La actual crisis en Oriente Medio ha impactado en los resultados del primer trimestre. Los precios mundiales del petróleo y, en particular, los precios del combustible para aviones se han disparado y siguen siendo muy volátiles, lo que podría provocar un aumento de los precios del transporte en un contexto de inflación de servicios y viajes ya elevada y de mayor presión sobre los hogares.

II. Principales retos y oportunidades que afectan al sector turístico en las Américas

13. La región enfrenta dificultades e incertidumbres generadas por crisis y retos globales (geopolítica, climática, y económica) y regionales como el desempleo, la seguridad o la salud, lo que dificulta el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A este respecto, ONU Turismo está trabajando para avanzar la contribución del turismo a la mitigación de los principales retos a los que la región se enfrenta en la actualidad:
14. El cambio climático y las inclemencias que este representa son una amenaza para todos los destinos, pero en especial para el Caribe, cuya economía está estrechamente ligada al turismo y cuya vulnerabilidad al cambio climático y las alteraciones climática es más significativo. ONU Turismo y esta dirección regional, trabajan por la resiliencia del turismo con acciones que se mencionan en apartados posteriores.
15. El turismo en la región de las Américas enfrenta el importante desafío de avanzar hacia un modelo más sostenible que logre equilibrar el crecimiento económico con la conservación del patrimonio natural y cultural. Aunque el sector representa una fuente clave de empleo, inversión y desarrollo para numerosos países, también genera presiones significativas sobre los ecosistemas, las comunidades locales y la infraestructura. La diversidad de la región exige enfoques adaptados que promuevan la planificación responsable, la inclusión social y la gestión eficiente de los recursos. En respuesta, ONU Turismo impulsa iniciativas para fortalecer la gobernanza y planificación, fomentar la innovación y avanzar hacia un turismo resiliente e inclusivo, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
16. En el continuo esfuerzo por fomentar un clima propicio para las inversiones privadas, es crucial destacar la importancia de mantener la seguridad pública, la estabilidad fiscal y monetaria, así como la estabilidad política e institucional. Estos pilares no solo fortalecen la economía de la región, sino que también generan un entorno de confianza y seguridad imprescindible para atraer y retener inversiones con perspectivas de largo plazo.

17. ONU Turismo continua con su empeño de abordar otro de los grandes retos para la región, como es la conectividad. Para ello, esta dirección regional, con el fin de facilitar la conectividad en la región, está en contacto con las principales aerolíneas de la región y otros organismos como la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), por sus siglas en inglés), la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), etc. Además, en colaboración con el Departamento de Inteligencia de Mercado, Políticas y Competitividad, se continua la publicación del informe prospectivo de tendencias de demanda, con Amadeus: "Travel Insights: Focus on the Americas", servicio que se extiende a todas las regiones.
18. En vista de un panorama en rápida evolución, los sistemas de datos e inteligencia de mercado es de suma importancia. Es esencial mejorar la medición para gestionar mejor el turismo a través de datos e investigación. Las políticas basadas en datos respaldan una toma de decisiones eficaz. ONU Turismo seguirá apoyando la mejora de la recopilación, medición y análisis de datos y promoverá sistemas sólidos de inteligencia turística.

III. Introducción

19. La Asamblea General de ONU Turismo aprobó el proyecto de programa de trabajo y presupuesto para 2026-2027 en su vigésima sexta reunión, celebrada en Riad (Arabia Saudita), en torno a tres objetivos estratégicos y cinco prioridades programáticas:
20. Objetivos estratégicos:
 - a) Objetivo 1: Liderar el sector turístico y situarlo en la agenda mundial, a través de actuaciones en su defensa, generación de conocimiento, orientación en materia de políticas y diversificación de servicios.
 - b) Objetivo 2: Ampliar la Organización y el número de Miembros. Aumentar, mediante colaboraciones estratégicas, los recursos, la capacidad y la apropiación.
 - c) Objetivo 3: Transformar la Organización para un futuro mejor. Una gobernanza más ágil y efectiva. Adoptar los valores de las Naciones Unidas y el multilateralismo para hacer realidad la Agenda 2030.
21. Prioridades programáticas:
 - a) Prioridad número 1: Hacer que el turismo esté presente en la agenda mundial, así como en las agendas regionales y nacionales. Construir instituciones mejores y más fuertes: datos, normas, gobernanza, políticas y legislación.
 - b) Prioridad número 2: Inteligencia de mercado, replanteamiento del posicionamiento de los destinos y desarrollo de productos.
 - c) Prioridad número 3: Fomentar la sostenibilidad, la integración y la resiliencia: circularidad, acción por el clima y biodiversidad. Reducir las desigualdades y promover la cultura.
 - d) Prioridad número 4: Favorecer el crecimiento económico e impulsar la inversión y la innovación: acelerar la adopción de nuevos modelos empresariales.
 - e) Prioridad número 5: Invertir en las personas: reforzar la educación y la formación, fortalecer el capital humano para un trabajo digno.

IV. Objetivos estratégicos

A.Objetivo 1: Liderar el sector turístico y situarlo en la agenda mundial, a través de actuaciones en su defensa, generación de conocimiento, orientación en materia de políticas y diversificación de servicios

22. El Departamento Regional para las Américas colaboró con la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) mediante una participación virtual en la Comisión del Sector Turístico sobre "Tendencias turísticas en las Américas" (septiembre de 2025).
23. ONU Turismo sigue dando prioridad al turismo sostenible y resiliente —incluido el ecoturismo— en la agenda de la Asamblea General de las Naciones Unidas, reconociendo su papel en la

reducción de la pobreza, la protección del medio ambiente y el desarrollo del turismo sostenible en regiones como América Central y la República Dominicana. Como parte de estos esfuerzos continuos, ONU Turismo elabora periódicamente informes exhaustivos sobre la situación, los avances y los retos del turismo sostenible, basándose en las aportaciones de los Estados Miembros y otras entidades de las Naciones Unidas. En cada informe, ONU Turismo presta apoyo técnico de alto nivel durante las negociaciones, asesorando a los Estados Miembros y a los facilitadores —como la República Dominicana durante la elaboración de lo que se convertiría en la resolución A/RES/80/134— y velando por que las prioridades de ONU Turismo queden reflejadas con precisión. Estos informes y negociaciones brindan oportunidades recurrentes para alimentar los debates y dar forma a la política turística mundial, tal y como demuestran el informe de 2025 (25 de julio de 2025, A/80/267) y la aprobación de la resolución el 18 de diciembre de 2025.

24. La UNESCO y ONU Turismo han firmado un nuevo memorando de entendimiento para reforzar la cooperación entre ambos organismos especializados con el fin de promover un turismo sostenible, inclusivo y resiliente en todo el mundo. La colaboración tendrá entre sus objetivos ampliar el alcance de unas soluciones que conecten la cultura, las comunidades y las economías, con un impacto visible, duradero y compartido.
25. La Asociación de Estados del Caribe (AEC) y ONU Turismo están colaborando estrechamente para elaborar un plan de trabajo que aborde las necesidades de la región del Caribe (abril de 2026).
26. Conferencia de las Partes sobre el Cambio Climático:
 - a. A raíz de la inclusión histórica del turismo en la Agenda de Acción de la COP29 en 2024, ONU Turismo y el Ministerio de Turismo de Brasil organizaron dos [jornadas temáticas sobre turismo en la conferencia de la ONU sobre el clima \(COP30\)](#) los días 19 y 20 de noviembre de 2025 en Belém (Brasil). Estas jornadas temáticas sobre turismo aumentaron aún más la visibilidad del turismo dentro de la agenda climática mundial y reforzaron el papel del sector en la gobernanza climática, la adaptación y la aplicación de las medidas.
 - b. Las jornadas sobre turismo de la COP30 también reforzaron el papel del [Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Turismo y Acción Climática](#), dependiente del Consejo Ejecutivo de ONU Turismo, como mecanismo pionero para reforzar la coordinación y la adopción de medidas en todos los Estados Miembros.

27. En el marco de Fitur, ONU Turismo participó en la XIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Turismo, organizada por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y el Gobierno de España. El objetivo de la conferencia era fomentar la colaboración y crear una agenda unificada, sostenible e inclusiva para el turismo en la región iberoamericana.

Visitas oficiales a la sede de ONU Turismo y reuniones de alto nivel (presenciales y virtuales):

28. En octubre de 2025, el Ministro de Turismo de El Salvador fue recibido en ONU Turismo para firmar el acuerdo sobre un proyecto de turismo para las familias. Ese mismo mes, la primera dama de El Salvador visitó la sede de ONU Turismo, ya que El Salvador ha sido reconocido por esta Organización como el primer destino "para toda la familia" del mundo.
29. En enero de 2026, ONU Turismo celebró reuniones con autoridades de turismo de alto nivel durante Fitur 2026, entre las que se encontraban las de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Colombia, Cuba, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Puerto Rico, la República Dominicana y algunas instituciones como CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe.
30. En febrero de 2026, la Secretaría General y el Primer Ministro de Bermudas celebraron una reunión bilateral, en el contexto de la Cumbre Mundial de Gobiernos, en Dubái.

31. En marzo de 2026, durante la ITB 2026, se celebraron reuniones entre ONU Turismo y autoridades de turismo de países como Jamaica y Venezuela.
32. En marzo de 2026 se celebró una recepción para los embajadores de las Américas con el fin de fomentar las relaciones internacionales, promover los intereses turísticos y facilitar el establecimiento de contactos con una contraparte tan importante como es el cuerpo diplomático acreditado ante ONU Turismo y en España.
33. Asimismo, los embajadores de Colombia y Uruguay realizaron una visita de cortesía a la sede de ONU Turismo para reunirse con la Secretaria General en febrero y marzo, respectivamente. En el marco de las relaciones con el cuerpo diplomático acreditado en España, los embajadores de Perú y Honduras y ONU Turismo han estado colaborando estrechamente en materia de conectividad e inversiones.
34. En abril y mayo de 2026, el Embajador de Guatemala en España, el representante permanente de la República Dominicana y el Ministro y la Viceministra de Ecuador realizaron una visita de cortesía a la Secretaria General.
35. Además, en abril, la Secretaria General y su homóloga de la Asociación de Estados del Caribe (por sus siglas en inglés ACS), se reunieron virtualmente para explorar posibles vías de colaboración.
36. En mayo de 2026, una delegación de Bermudas y ONU Turismo se reunieron virtualmente con el objetivo de expandir la colaboración entre ambas instituciones. Igualmente, en el mismo mes, el Presidente Ejecutivo del Instituto Costarricense de Turismo – ICT, se reunió virtualmente con un representante de ONU Turismo, y, además, los nuevos Ministros de Turismo de Paraguay y Venezuela y la Secretaria General, se reunieron a través de reuniones virtuales.

Visitas oficiales a la región:

37. En octubre de 2025, representantes del Departamento Regional para las Américas y del Departamento de Desarrollo Internacional y Cooperación, visitaron República Dominicana, en el contexto del proyecto "Estrategia y política nacionales para un turismo sostenible en la República Dominicana".
38. El Salvador: con motivo de la 2ª Conferencia Regional sobre el Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe, celebrada del 24 al 26 de noviembre de 2025 en San Salvador.
39. Guatemala: presentación del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala y mesa redonda sobre conectividad aérea (3-8 de diciembre de 2025).
40. Paraguay: presentación de la guía de inversión actualizada y firma del memorando de entendimiento con SENATUR para apoyar el fortalecimiento del Camino de los Jesuitas en Sudamérica (10-13 de diciembre de 2025).
41. Cuba: en el marco del III Seminario Internacional sobre Derecho del Turismo, acogido en La Habana (Cuba), del 9 al 11 de diciembre de 2025.
42. Un representante del Departamento de Ética, Cultura y Responsabilidad Social, asistió al III Foro de Turismo Inclusivo, en diciembre de 2025 en Cuenca, Ecuador.
43. Panamá: un representante de ONU Turismo visitó Panamá coincidiendo con el Foro Económico Internacional América Latina y el Caribe 2026, organizado por el Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), y se reunió con las autoridades turísticas en enero de 2026.
44. En marzo de 2026, un representante de ONU Turismo estuvo en Perú para celebrar una reunión bilateral con el Ministerio de Turismo y participar en la sesión inaugural del foro "Diversificación de la oferta turística en Perú", organizado por el CAF y el Gobierno de Perú. Además, con motivo de este evento se firmó un memorando de entendimiento entre el CAF, ONU Turismo y la

Cátedra Vargas Llosa de la Fundación Internacional para la Libertad, en apoyo a la creación de la Ruta del Turismo Literario.

45. También en marzo, un representante de ONU Turismo realizó una misión a Bolivia para mantener reuniones con las autoridades de turismo y participar en una mesa redonda técnica con el Coordinador Residente de las Naciones Unidas y la delegación de la Unión Europea, con el objetivo de presentar la labor técnica de ONU Turismo sobre el terreno y debatir posibles vías para reforzar la cooperación bilateral.
46. Medellín, Colombia, recibió la visita de una delegación de ONU Turismo, en relación con el proyecto para el desarrollo de un Estudio de Caso sobre Turismo Urbano Sostenible.
47. En el contexto del Observatorio de Derecho del Turismo de América Latina y el Caribe, se visitó Uruguay en marzo de 2026, para presentar el programa de trabajo del Observatorio para 2026.
48. En abril de 2026, un Representante de la Oficina Regional para las Américas, asistió al Tianguis 2026, realizado en Acapulco. En el mismo marco, se presentó la guía de inversiones: "Tourism Doing Business: Invirtiendo en México", junto a un Representante de CAF (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe).
49. También en abril de 2026, un representante de la Oficina Regional para las Américas visitó Sao Paulo, Brasil, para asistir a WTM Latam & Minister's Summit.
50. En mayo de 2026 tuvo lugar una visita de una delegación oficial a las Bahamas, en el marco de la final del "Reto de Innovación para Islas Sostenibles" de ONU Turismo en las Bahamas.

B.Objetivo 2: Ampliar la Organización y el número de Miembros. Aumentar, mediante colaboraciones estratégicas, los recursos, la capacidad y la apropiación

51. La vigésima sexta Asamblea General aprobó la candidatura de San Kitts y Nevis como Estado Miembro, con efecto a partir del 1 de enero de 2026, con lo que el número total de Estados miembros asciende a 161.
52. La Organización recibió una carta, con fecha del 25 de marzo de 2026, del Ministro de Asuntos Exteriores, Comercio Internacional y Cooperación de Suriname, en la que se comunicaba la intención del Gobierno de iniciar el proceso de adhesión a ONU Turismo.

Ampliación de la Organización

53. **La Oficina Temática del Observatorio de Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe** (Observatorio ALC), con sede en la Casa de las Naciones Unidas en Montevideo, proseguirá sus actividades gracias a la prórroga del acuerdo con el Ministerio de Uruguay hasta febrero de 2027.

Desarrollo de nuevas alianzas estratégicas

54. Con el fin de alcanzar sus objetivos, ONU Turismo está reforzando la cooperación con las entidades del sistema de las Naciones Unidas, las organizaciones internacionales y las instituciones financieras internacionales (incluidos los bancos multilaterales y regionales de desarrollo), mediante diálogos de alto nivel con socios estratégicos, una mayor coordinación y el aprovechamiento de las sinergias en el desarrollo sostenible del turismo.
55. ONU Turismo está negociando actualmente memorandos de entendimiento y preparando planes de acción conjuntos con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Grupo del Banco Mundial (incluidos el BIRF, la CFI, la AIF y el MIGA) y el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, cuya firma está prevista para 2026.

56. El [Programa de Turismo Sostenible de One Planet](#) reforzó aún más su papel como plataforma para la cooperación multilateral, fomentando alianzas estratégicas para apoyar la aplicación de políticas y prácticas de acción climática y economía circular, con el fin de promover el consumo y la producción sostenibles.
57. Las iniciativas estratégicas del Programa de Turismo Sostenible de One Planet, entre las que se incluyen la iniciativa de la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo y la Iniciativa Global sobre Turismo y Plásticos, han seguido sumando nuevos signatarios. Además, una [nueva iniciativa, llamada "Receta del cambio"](#) fue puesta en marcha en marzo de 2026 por el PNUMA y ONU Turismo para acelerar la reducción del desperdicio de alimentos mediante compromisos voluntarios del sector privado y un mecanismo de seguimiento de los avances, basándose en la [Hoja de ruta mundial para la reducción del desperdicio de alimentos en el turismo](#).
58. En noviembre de 2025, en la COP30, se incluyó un [plan para acelerar las soluciones en el sector turístico](#) en el programa de trabajo de los paladines de alto nivel para la acción climática de la CMNUCC. Este plan, desarrollado en colaboración con el Ministerio de Turismo de Brasil y el Banco Interamericano de Desarrollo, tiene como objetivo avanzar hacia la creación de una Alianza Mundial para Impulsar la Acción Climática en el Turismo de aquí a 2029.

C. Objetivo 3: Transformar la Organización para un futuro mejor. Una gobernanza más ágil y efectiva. Adoptar los valores de las Naciones Unidas y el multilateralismo para hacer realidad la Agenda 2030

59. ONU Turismo participó en la segunda Asamblea General del Foro Internacional sobre el Apoyo Oficial Total al Desarrollo Sostenible (TOSSD), en la cuarta reunión del Grupo Director y en la primera reunión del Grupo de Trabajo sobre Estadísticas (Madrid, 21-24 de octubre de 2025), y actúa como observador en el Grupo de Trabajo sobre Estadísticas en calidad de entidad encargada de la presentación de datos para el Apoyo Oficial Total al Desarrollo Sostenible (TOSSD). El TOSSD es una norma internacional destinada a medir el conjunto de los recursos destinados a promover el desarrollo sostenible de los países en desarrollo. Se trata de un marco estadístico elaborado conjuntamente por un amplio grupo de partes interesadas. En 2025, su labor fue reconocida expresamente en el "Compromiso de Sevilla" (documento final de la Cuarta Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo).
60. ONU Turismo sigue organizando actividades de divulgación que contribuyen a la puesta en práctica de la [iniciativa estrella "Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del turismo: conjunto de indicadores para proyectos"](#). En este contexto, se sigue probando el uso del conjunto de indicadores en el Programa de Pequeños Subsidios para el Turismo con miras al Desarrollo Rural (T4RD-SGP).

V. Prioridades programáticas

A. Prioridad número 1: Hacer que el turismo esté presente en la agenda mundial y en las agendas regionales y nacionales. Construir instituciones mejores y más fuertes: datos, normas, gobernanza, políticas y legislación.

Reforzar la capacidad institucional y la gobernanza del turismo. Definir y aplicar planes, políticas y estrategias

61. La 63.^a Reunión de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados (Fitur 2026): celebrada en el marco de Fitur 2026 e inaugurada oficialmente por la Secretaria General de ONU Turismo, supuso la primera reunión de la Junta Directiva del mandato 2026-2029, en la que se avanzó en los debates sobre gobernanza y se reforzó la participación de los Miembros Afiliados en iniciativas clave de ONU Turismo.
62. ONU Turismo y la IATA han reforzado su colaboración para mejorar la conectividad en todo el continente americano. La Organización participó en reuniones regionales clave, como el **Día de la Aviación** (El Salvador, diciembre de 2025), que reunió a líderes, reguladores y expertos del

sector de la aviación para abordar cuestiones fundamentales relacionadas con el transporte aéreo e impulsar medidas destinadas a posicionar el transporte aéreo como motor del desarrollo económico y social de la región.

63. El **Informe Mundial sobre el Turismo** es una iniciativa emblemática de ONU Turismo aprobada por la vigésima quinta reunión de la Asamblea General de ONU Turismo mediante la resolución 757(XXV), con el objetivo de evaluar comparativamente los resultados de los países y los factores políticos que favorecen el desarrollo turístico. Se prevé que el informe, una iniciativa extrapresupuestaria respaldada por Visa y Booking.com, se publique en la segunda mitad de 2026. El informe se estructura en torno a cuatro secciones principales: factores facilitadores de las políticas, resultados, perspectivas y capítulos temáticos, incluida una autoevaluación por parte de los Estados Miembros sobre más de 100 indicadores de los factores facilitadores de las políticas.
64. La **Cumbre de Ministros de Turismo de las Naciones Unidas** celebrada en la ITB el 2 de marzo de 2026 bajo el lema "Potenciar los destinos emergentes: del potencial al rendimiento" reunió a doce ministros y entidades clave, entre las que se encontraban los Miembros Afiliados ICCA y Trip.com. Los debates se centraron en los marcos de gobernanza, inversiones alineadas con las prioridades de los destinos, desarrollo de competencias y del capital humano, y alianzas público-privadas. Las conclusiones destacaron la importancia de la cooperación, la inversión en capital humano, la formación, la preparación digital y el empoderamiento de la comunidad para impulsar los destinos emergentes.
65. El **Comité de Turismo y Competitividad (CTC)**, órgano subsidiario del Consejo Ejecutivo, celebró su decimoséptima reunión el 7 de noviembre de 2025 en Riad y su decimoctava reunión el 20 de enero de 2026 en Madrid, con motivo de Fitur. Véase el informe [CE/126/6](#).

Revisar, fortalecer y armonizar los marcos jurídicos, normativos y reglamentarios aplicables al turismo. Promover actividades sobre Derecho del turismo.

66. El III Seminario Internacional sobre Derecho del Turismo se celebró en La Habana (Cuba) del 9 al 11 de diciembre de 2025, en colaboración con el Ministerio de Turismo de Cuba y la Universidad de La Habana, bajo el lema "Retos del Derecho del Turismo". En él se abordaron cuestiones jurídicas fundamentales, como la ordenación del territorio, los efectos del cambio climático en las zonas costeras, la regulación de los alquileres de corta duración y la gobernanza de la inteligencia artificial en el sector turístico. El programa incluyó mesas redondas con representantes de las Naciones Unidas (UNESCO, OACI y la Oficina de Asuntos Jurídicos de las Naciones Unidas) y expertos internacionales de los sectores público, privado y académico, así como una sesión formativa sobre la aplicación de las normas internacionales en materia de accesibilidad universal. Las recomendaciones y conclusiones del seminario están disponibles [aquí](#).
67. ONU Turismo colabora con el Ministerio de Turismo de la República Dominicana en la elaboración de una ley marco de turismo, como parte de su estrategia nacional de turismo sostenible. Para obtener más información sobre estos proyectos.

Observatorio del Derecho del Turismo

68. Uruguay: El Observatorio de Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe (Observatorio ALC), creado en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y con sede en Uruguay, en la Casa de las Naciones Unidas de Montevideo, de conformidad con la resolución 785(XXVI) de la vigésima sexta reunión de la Asamblea General, ha puesto en marcha sus actividades para 2026, en consonancia con su programa de trabajo anual, elaborado en coordinación con el Ministerio de Turismo de Uruguay. Volverá a enviarse a los Estados Miembros una encuesta específica con el fin de identificar de forma continua los temas prioritarios y orientar las actividades en función de las necesidades de la región.
69. Como parte de sus actividades para 2026, durante el primer semestre, el Observatorio ALC está llevando a cabo varios proyectos piloto en Uruguay, que posteriormente se extenderán a todos los Estados Miembros de la región mediante recomendaciones específicas. Entre ellas se

incluye elaborar directrices técnicas para la aplicación de la Ley 20.325 de Uruguay sobre alquileres turísticos; analizar los derechos laborales de las mujeres que trabajan en el sector turístico; y ofrecer formación a las partes interesadas del sector privado sobre la aplicación de las normas internacionales en materia de accesibilidad universal.

70. Además, entre las actividades clave en curso se incluyen: ofrecer asesoramiento jurídico para la redacción de un proyecto de ley de turismo; elaborar indicadores para evaluar la aplicación de las normas y definiciones de ONU en la legislación turística regional; realizar un estudio comparativo sobre los derechos de propiedad intelectual en colaboración con la Asociación Hotelera y Turística de Colombia; redactar la Ley Marco de Turismo de la República Dominicana; y organizar la segunda edición del Congreso Regional.

Código Internacional para la Protección de los Turistas

71. ONU Turismo ha estado apoyando activamente a los Estados Miembros en el desarrollo y la armonización de los marcos jurídicos y normativos para la protección de los turistas, también en situaciones de crisis internacional. Desde la adopción del Código Internacional para la Protección de los Turistas hace cinco años, treinta y dos (32) Estados Miembros se han adherido al mismo.
72. Se prevé que el Comité Técnico del Código, creado en las sesiones 124.^a y 125.^a del Consejo Ejecutivo mediante la decisión 4(CXXIV) y la decisión 3(CXXV) celebre su primera reunión en el segundo semestre de 2026 con el fin de ayudar a la Secretaría General a promover, supervisar e impulsar la aplicación efectiva del Código por parte de los Estados y otras partes interesadas que se hayan adherido al mismo.

Facilitar el acceso a la financiación para el desarrollo

73. Desde la puesta en marcha del [Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Turismo y Acción Climática](#) en noviembre de 2025, se ha mantenido la coordinación con sus miembros. Se va a presentar a la 126.^a sesión del Consejo Ejecutivo, para su aprobación, un plan de trabajo de dos años de duración que se basa en las actividades del Programa de Turismo Sostenible de One Planet y que incluye un enfoque específico centrado en el acceso a la financiación para el desarrollo.
74. Con el fin de mantener la coordinación con otras entidades activas en el ámbito del turismo y las estadísticas turísticas, ONU Turismo participó en la 116.^a reunión del Comité de Turismo de la OCDE (6-7 de octubre de 2025).
75. ONU Turismo firmó un memorando de entendimiento con la TUI Care Foundation, con el fin de consolidar la colaboración existente y ampliar las sinergias para promover el turismo como un importante motor del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental.
76. Se firmará una carta de intenciones con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), en la que se reconoce la importancia de la contribución del desarrollo sostenible del turismo al empoderamiento de las comunidades y las zonas rurales en la región del SICA, así como la voluntad de las partes de aunar esfuerzos y colaborar para alcanzar objetivos comunes.

Ampliar la base empírica en el ámbito del turismo

77. Se han actualizado los datos de la [base de datos de estadísticas de turismo de las Naciones Unidas](#), que ofrece más de 300 estadísticas clave sobre turismo receptor, emisor e interno, industrias turísticas, empleo en el sector turístico, indicadores basados en el comercio, el PIB turístico e indicadores de los ODS relacionados con el turismo. Además de la difusión en línea (<https://www.untourism.int/es/la-omt-recopila-sistematicamente-estadisticas-turisticas>), los datos también están disponibles a través de la [eLibrary](#), y se incorporan a varios productos de datos e informes de ONU Turismo.

78. ONU Turismo sigue desempeñando su función como organismo oficial de las Naciones Unidas encargado de los indicadores de los ODS 8.9.1 (contribución directa del turismo al PIB), 8.9.2 (empleo en las industrias turísticas) y 12.b.1 (aplicación de instrumentos para supervisar los aspectos económicos y medioambientales de la sostenibilidad del turismo). En el primer trimestre de 2026, la Organización completó la recopilación, validación, organización y presentación anual a las Naciones Unidas de los datos correspondientes a estos indicadores. Estos datos se incluirán en la base de datos mundial de indicadores de los ODS. También se han presentado metadatos complementarios y breves argumentos analíticos para alimentar los distintos informes de las Naciones Unidas sobre los avances hacia los ODS.

Medir lo que importa: normas de las Naciones Unidas para impulsar los datos turísticos

79. La Asamblea General de las Naciones Unidas reconoció el marco estadístico para la medición de la sostenibilidad del turismo como el primer modelo específico para un sector que va más allá de los indicadores del producto interior bruto (<https://docs.un.org/es/A/RES/79/220>), situando así al turismo a la vanguardia de los esfuerzos por desarrollar medidas de progreso más holísticas.
80. ONU Turismo contribuyó a la revisión de los principales marcos estadísticos internacionales relacionados con el turismo. El turismo es un componente importante del comercio de servicios y, por ello, la Organización ha participado activamente en la revisión del Manual de estadísticas del comercio internacional de servicios 2026, que ha sido aprobado recientemente por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (en su 57.º período de sesiones, celebrado del 3 al 6 de marzo de 2026 en Nueva York).
81. ONU Turismo sigue colaborando con los países, la OCDE y Eurostat en la elaboración de un conjunto básico de indicadores de sostenibilidad turística basado en el marco estadístico para la medición de la sostenibilidad del turismo. Esta labor, encargada por los Estados Miembros y guiada por el programa de trabajo intergubernamental acordado, avanza gracias a la investigación y el análisis continuos, con el fin de garantizar que los indicadores sean viables y tengan relevancia a escala mundial. El conjunto básico resultante servirá de base para la presentación de informes a nivel internacional.
82. **Comité de Estadística de ONU Turismo:** Véase el informe [CE/126/6](#).

Contribuir a las estadísticas oficiales mundiales y promover el avance en los ámbitos relacionados con la medición

83. ONU Turismo sigue prestando apoyo a los países para que refuercen sus **sistemas de estadísticas turísticas mediante cursos de formación y seminarios web regionales**. El taller regional "Medición de la sostenibilidad del turismo en Asia y el Pacífico" (18-20 de noviembre de 2025, Brunei Darussalam), organizado conjuntamente con el Ministerio de Recursos Primarios y Turismo, reunió a 100 participantes de once Estados Miembros y puso de relieve la importancia de disponer de datos fiables para lograr resultados en materia de turismo sostenible. Entre otras iniciativas de desarrollo de capacidades cabe destacar el taller de "Elaboración de indicadores para el informe sobre el estado del turismo de la APEC de 2025" (25 de febrero de 2026) y la "Cumbre sobre Datos del Laboratorio del Turismo del Mañana" (24 de marzo de 2026), que contribuyeron al desarrollo de indicadores de sostenibilidad, fomentaron el intercambio de conocimientos y reforzaron una gobernanza turística basada en datos empíricos.
84. ONU Turismo participó en el período de sesiones de la **Comisión de Estadística de las Naciones Unidas** (3-6 de marzo de 2026, Nueva York), el máximo órgano de decisión en materia de estadísticas mundiales. Además de abordar los puntos clave del orden del día, participar en las reuniones pertinentes y mantener conversaciones bilaterales con países y organizaciones internacionales, la Organización mantuvo su compromiso de larga data con el sistema estadístico de las Naciones Unidas, reforzando su mandato en materia de estadísticas turísticas y salvaguardando la posición del turismo dentro del marco estadístico mundial.

Impulsar la cooperación público-privada:

85. ONU Turismo, con el patrocinio de easyJet holidays y Booking.com, está impulsando el desarrollo del [marco de criterios ambientales, sociales y de gobernanza \(ESG\) para empresas turísticas](#), el primer marco ESG armonizado diseñado específicamente para el sector turístico. La iniciativa, que se encuentra ahora en su tercera fase, se centra en definir los temas e indicadores clave de medición. Se han presentado al Comité de Estadísticas los principales elementos, entre los que se incluyen la estructura propuesta, el esquema anotado y una hoja de metadatos de muestra.
86. ONU Turismo y el **Comité de Expertos de las Naciones Unidas en Estadísticas Empresariales y Comerciales** (UNCEBTS) han formalizado una estrecha colaboración, que incluye la organización de eventos conjuntos, un diálogo periódico y la presentación de informes sobre los avances del Marco ESG. Esta colaboración reforzada quedó reflejada en el informe del UNCEBTS presentado ante el 57.º período de sesiones de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas.
87. El 4 de marzo de 2026, en el marco del 57.ª período de sesiones de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, ONU Turismo organizó un **evento paralelo de alto nivel** titulado "[Acercamiento de macrodatos y microdatos en el ámbito de la sostenibilidad: el caso del turismo y el marco de criterios ambientales, sociales y de gobernanza para empresas turísticas](#)", en colaboración con el UNCEBTS y con el apoyo de Statistics Netherlands y la Misión Permanente del Reino de los Países Bajos ante las Naciones Unidas. El evento reunió a destacados representantes de las oficinas nacionales de estadística, organizaciones internacionales y el sector privado con el fin de definir el futuro de la medición de los criterios ESG en el turismo.

B. Prioridad número 2: inteligencia de mercado, replantearse el posicionamiento de los destinos y el desarrollo de productos

Inteligencia de datos y de mercados

88. Cincuenta años de turismo: Publicado con motivo del 50.º aniversario de ONU Turismo, este informe analiza la evolución del turismo desde 1975. A lo largo de cinco décadas, el turismo internacional ha pasado de 222 millones de llegadas en 1975 a 1.500 millones en 2025, impulsado por el desarrollo económico y la conectividad global. Los ingresos por exportaciones se multiplicaron por once, y el turismo se ha convertido en un pilar fundamental para muchas economías, ya que fomenta el emprendimiento, el empleo y el intercambio cultural.
89. En octubre de 2025, tras la celebración del Día Mundial del Turismo, ONU Turismo y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) organizaron un segundo seminario web de la serie conjunta, en el que se abordaron las principales tendencias del sector turístico.
90. Se publicaron tres números del **Barómetro Mundial del Turismo**: en noviembre de 2025, enero y mayo de 2026. El número de enero de 2026 incluía resultados preliminares sobre el turismo internacional correspondientes al año 2025 y una previsión de las llegadas internacionales para 2026. Con cada número se publicaba también una versión del Barómetro en formato PPT, que incluía los gráficos y las conclusiones más importantes. El **tablero de datos de ONU Turismo** recoge los datos más recientes sobre el turismo mundial y se actualiza mensualmente; incluye datos a nivel mundial, regional y nacional, así como indicadores del sector relativos al transporte aéreo, el alojamiento, los alquileres de corta duración y la confianza de los viajeros.
91. Integración de los Miembros Afiliados en los productos de conocimiento (Barómetro de ONU Turismo): ONU Turismo reforzó aún más la implicación de los Miembros Afiliados mediante el refuerzo de su participación en el Panel de Expertos del Barómetro del Turismo de las Naciones Unidas. Se incorporaron nuevos expertos procedentes de 53 Miembros Afiliados, lo que elevó el total de 208 a 267 expertos (+28 % de representación de los Miembros Afiliados), reforzándose así la información sobre el mercado.
92. Intercambio de información sobre el sector por parte de los Miembros Afiliados (AMConnected+): ONU Turismo difundió las tendencias clave de los viajes publicadas por Miembros Afiliados, como el [Tripadvisor Trendcast 2026](#) y el [informe de HBX Group sobre las tendencias de los](#)

[viajes en 2026](#); ambos ofrecen información valiosa sobre el sector que apunta hacia una demanda creciente de viajes con significado y en los que se persigue una experiencia, y ayudan a informar a más miembros sobre la evolución en las preferencias de los viajeros.

93. Affiliate Members Corner – Fitur 2026: ONU Turismo organizó el Affiliate Members Corner de Fitur 2026 en torno al ["Valor intersectorial del turismo"](#); se incidió en los nuevos modelos de desarrollo de productos turísticos mediante ejemplos concretos aportados por Miembros Afiliados de diferentes sectores, tales como la cultura, la música, el bienestar, el comercio minorista, el deporte y la hostelería.
94. ONU Turismo contribuyó al **informe económico insignia de las Naciones Unidas "Situación y perspectivas de la economía mundial 2026"** del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (DAES), con los datos más recientes sobre turismo internacional y un análisis de la inflación relacionada con el turismo, el primer índice hasta la fecha de la inflación del turismo a escala mundial.
95. ONU Turismo preparó un **informe sucinto sobre el impacto del conflicto de Oriente Medio** en el turismo internacional de la región con miras a hacer un seguimiento cercano de la evolución de la situación y emitir actualizaciones regulares. Se elaboraron diversos escenarios para evaluar el impacto en las llegadas de turistas internacionales y los ingresos por turismo en la región, y se estudiaron los cambios producidos en ámbitos relacionados con el turismo, como el transporte aéreo, los precios del petróleo y la inflación.

Programa de turismo para el desarrollo rural

96. El programa de turismo para el desarrollo rural se lleva a cabo en colaboración con la **Oficina Regional de la ONU Turismo para Oriente Medio**.
97. La ceremonia de presentación de los pueblos reconocidos por ONU Turismo como **"Best Tourism Villages"** en 2025 (quinta edición) se celebró el [17 de octubre de 2025 en la ciudad de Huzhou \(China\)](#). En 2025, ONU Turismo otorgó su reconocimiento como "Best Tourism Villages" a 52 pueblos de 29 países, seleccionados entre las más de 270 candidaturas recibidas de 65 países. Otros 20 pueblos, entre más de 16 países, han sido seleccionados para participar en el Programa Upgrade y recibirán asesoramiento específico durante el cuarto trimestre de 2026.
98. Pueblos distinguidos como "Best Tourism Villages" en 2025 en la región:
 - Carlos Pellegrini (Argentina)
 - Maimará (Argentina)
 - Murillo (Colombia)
 - Pacto (Ecuador)
 - Aldea San Cristóbal El Alto (Guatemala)

Pueblos seleccionados para el Programa Upgrade:

 - San Javier y Yacanto (Argentina)
 - Lolol (Chile)
 - Comuna Chiguilpe de la Nacionalidad Tsa'chila (Ecuador)
 - Parroquia Biblián (Ecuador)
 - Nopala de Villagrán (México)
99. ONU Turismo ha abierto el plazo de inscripción para la [edición de 2026 \(la sexta\) de la iniciativa "Best Tourism Villages by UN Tourism"](#) el 27 de febrero de 2026. Se invita a los Estados Miembros a presentar sus candidaturas hasta el 9 de junio de 2026, y los pueblos seleccionados este año se darán a conocer en un acto de ONU Turismo que tendrá lugar en el último trimestre del año. En marzo de 2026 se organizaron cinco sesiones informativas en inglés

(dos sesiones), español, francés y árabe, en las que se orientó a los Estados Miembros sobre el proceso de presentación de candidaturas.

100. Como componente clave del Programa Upgrade de Best Tourism Villages by UN Tourism, se ha puesto en marcha **la actividad de tutoría**, a partir de diciembre de 2025, para apoyar a 18 pueblos de 15 países seleccionados en la edición de Best Tourism Villages de 2024. Varios expertos internacionales están elaborando informes con recomendaciones personalizadas que se compartirán con los pueblos participantes y los Estados Miembros, con el fin de ofrecer orientación práctica para mejorar las prácticas de sostenibilidad, el rendimiento operativo y las estrategias de desarrollo turístico.
101. El **primer informe de seguimiento del programa Best Tourism Villages** [ya está publicado](#). El informe tiene como objetivo realizar un seguimiento de todos los pueblos reconocidos como Best Tourism Villages. Esta edición abarca los 43 pueblos reconocidos en 2021 y destaca sus avances en las nueve áreas de evaluación de la iniciativa. Los resultados muestran que el 84 % de los pueblos han experimentado cambios positivos en varios ámbitos clave tras su reconocimiento como Best Tourism Villages tales como las oportunidades económicas, la gestión y el desarrollo del turismo, y la sensibilización cultural. Actualmente se está llevando a cabo el segundo ejercicio de seguimiento de todos los pueblos reconocidos entre 2021 y 2024, cuyos resultados se publicarán en el segundo trimestre de 2026.
102. Se está preparando **una serie de buenas prácticas de la Red de Best Tourism Villages**, cuya primera entrega, dedicada a la sostenibilidad social, está prevista para el segundo trimestre de 2026. La recopilación y difusión de estas buenas prácticas tienen por objeto destacar los buenos ejemplos de los Best Tourism Villages, proporcionarles visibilidad y reconocimiento a nivel internacional, guiar la elaboración de políticas eficaces, apoyar el desarrollo de capacidades y fomentar el aprendizaje entre pares en comunidades y países.
103. ONU Turismo y el **PNUD han puesto en marcha una colaboración estratégica** para elaborar un producto de conocimiento conjunto sobre turismo rural sostenible, basándose en las aportaciones de la Red de Best Tourism Villages y de unos 40 Laboratorios Aceleradores del PNUD. La próxima publicación recopilará las lecciones aprendidas, las soluciones probadas y las nuevas oportunidades en ámbitos como la transformación digital, el turismo comunitario, la conservación de la biodiversidad y la resiliencia económica.
104. En el marco del refuerzo de la cooperación entre ONU Turismo y la FAO, en el segundo trimestre de 2026 se publicará la **Guía para el desarrollo del turismo sostenible en los Sistemas Importantes de Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM)**. La guía ofrece orientaciones prácticas, estudios de casos y recomendaciones para apoyar el desarrollo del turismo sostenible, salvaguardar el patrimonio agrícola y empoderar a las comunidades para que aprovechen el turismo en beneficio del desarrollo rural.
105. Un informe completo sobre las actividades y el impacto del [programa de turismo para el desarrollo rural durante el periodo 2021-2025](#) vio la luz con motivo de la vigésima sexta reunión de la Asamblea General celebrada en Riad (Arabia Saudita).

Turismo gastronómico

106. ONU Turismo y su Miembro Afiliado, el Basque Culinary Center (BCC), publicarán en el segundo trimestre de 2026 una **recopilación de buenas prácticas basada en la aplicación de la Guía para el desarrollo del turismo gastronómico**. La publicación analiza la aplicación de la guía en Brasil, Canadá, la República Checa (Brno), Chile, México (Quintana Roo), Eslovenia y España (País Vasco). En él se analiza cómo estos destinos han adaptado la guía de ONU Turismo y el BCC para diseñar y poner en práctica estrategias, políticas e iniciativas a nivel nacional y local destinadas al desarrollo del turismo gastronómico.

Enoturismo

107. En el marco de la novena edición de la Conferencia Mundial sobre Enoturismo de ONU Turismo, celebrada en Plovdiv (Bulgaria) en octubre de 2025, se publicó el primer [informe mundial sobre](#)

[enoturismo](#). El informe, preparado por la Universidad de Geisenheim, en colaboración con ONU Turismo y la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), Great Wine Capitals, y WineTourism.com, proporciona valiosas perspectivas de las tendencias emergentes y la dinámica del mercado, y ofrece a los destinos nuevas oportunidades de forjar conexiones significativas y duraderas con los visitantes. El estudio también destaca la importancia de la sostenibilidad, la narración de historias y la participación digital como pilares para el crecimiento futuro. Con motivo de este evento, ONU Turismo también ha elaborado un folleto sobre las rutas del vino de Bulgaria, en el que se muestra la rica y singular oferta de este país.

Turismo de montaña

108. La decimotercera edición del [Congreso Mundial sobre Turismo de Nieve, Montaña y Bienestar](#) tuvo lugar en Andorra, en marzo de 2026. Celebrado en el marco de la iniciativa "Cinco años de acción para el desarrollo de las regiones de montaña", el congreso abordó la profunda transformación que la digitalización, la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías pueden suponer para los destinos turísticos de montaña. Con motivo de este evento, ONU Turismo presentó las conclusiones preliminares del **informe sobre "El cambio climático y el futuro de los destinos turísticos de nieve y de montaña"** y debatió sobre cómo se están adaptando los principales destinos a las nuevas realidades.

Turismo urbano

109. ONU Turismo y ONU-Hábitat organizaron conjuntamente una sesión en el **Smart City Expo World Congress**, celebrado en Barcelona el 4 de noviembre de 2025, con el fin de impulsar la agenda del turismo sostenible y resiliente en las ciudades. Bajo el título de ["Un llamamiento urgente a favor de un turismo resiliente y sostenible en las ciudades"](#), el evento reunió a representantes de Ámsterdam, Barcelona y Río de Janeiro que compartieron sus experiencias y enfoques innovadores sobre la gobernanza y la gestión del crecimiento turístico para promover la resiliencia y la sostenibilidad urbanas.

Gestión de destinos

110. Actualmente hay una organización de gestión de destinos que participa en el **proceso de certificación ONU Turismo QUEST**. La organización de gestión de destinos de Esquel (Argentina) comenzó la fase de autoevaluación acompañada el 9 de octubre de 2025 y está actualmente avanzando en el proceso de certificación.
111. **Turismo deportivo:** Se ha puesto en marcha la 1.ª edición de [Premios de Turismo Deportivo Sostenible de ONU Turismo y la FIA](#) (Madrid, marzo de 2026). Aprovechando la colaboración establecida con su Miembro Afiliado, la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), la **primera edición de los Premios de ONU Turismo a la Excelencia en el Turismo Deportivo Sostenible**, celebrada en Madrid el 19 de marzo de 2026, supuso un hito fundamental para impulsar un sector del turismo deportivo más sostenible. Los premios reconocieron iniciativas destacadas que muestran sostenibilidad, innovación, impacto en la comunidad y una sólida colaboración entre el sector público y el privado. En las Américas, destacaron iniciativas como el "Smart Sports Tourism Living Lab" en la Zona Azul de Costa Rica, que recibió un reconocimiento especial en la categoría de "Innovación en el desarrollo del turismo deportivo", y el "WRC UENO Rally" de Paraguay en 2025, galardonado con el premio excepcional de la Secretaría General de ONU Turismo y presentado por la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay.
112. Se firmó un acuerdo con México para acoger el IV Congreso Mundial de Turismo Deportivo, que se celebrará en Ciudad de México del 7 al 9 de septiembre de 2026. El congreso, que se celebrará poco después de la Copa Mundial de la FIFA 2026, aprovechará el impulso y las lecciones aprendidas de uno de los mayores eventos deportivos del mundo para impulsar nuevos modelos y oportunidades para el desarrollo del turismo deportivo en destinos de todo el mundo.
113. Ya están en marcha los preparativos para la organización del Día del Turismo Deportivo, en el marco de la 30.ª edición de FIT Latinoamérica (Feria Internacional de Turismo de América Latina,

Buenos Aires, 26-29 de septiembre de 2026), en colaboración con dos Miembros Afiliados, la FAEVTY y el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

114. **Desarrollo del astroturismo:** En enero de 2026, ONU Turismo presentó la publicación [A Guide for the Development of Astrotourism](#) (Guía para el desarrollo del astroturismo) en el marco de Fitur), preparada en colaboración con un Miembro Afiliado, la Fundación Starlight. La guía ofrece orientaciones prácticas para que los destinos desarrollen productos de astroturismo sostenible, al tiempo que protegen los cielos oscuros como patrimonio natural e involucran a las comunidades locales. El lanzamiento se complementó con un episodio especial del podcast de ONU Turismo "ON THE GO" en español, en el que se profundizó en las oportunidades que ofrece el astroturismo para los destinos.
115. **Turismo audiovisual:** ONU Turismo brindó apoyo a los [World Tourism Film Awards](#) 2025, que reconocen la excelencia en el marketing de destinos.
116. Alianzas con Miembros Afiliados para la investigación: Se han puesto en marcha acuerdos de coedición sobre turismo termal (en colaboración con la EHTTA —Asociación Europea de Ciudades Termales Históricas—) y estrategias de conectividad en destinos emergentes (en colaboración con el ICF), con el fin de apoyar el desarrollo de productos.
117. **Otros productos:** La Embajada de Colombia en Madrid, el Gobierno de Colombia y ONU Turismo respaldan el programa "Coffee Master Spain" (ruta del café en Madrid), que se ha consolidado como una plataforma estratégica para dar a conocer el café de especialidad colombiano, conectando directamente a sus productores con el exigente mercado español.

C. Prioridad número 3: Fomentar la sostenibilidad, la inclusión y la resiliencia.

Mitigación y adaptación al cambio climático. Promover prácticas más ecológicas y circulares. Acción climática

118. El turismo ha adquirido mayor visibilidad en la agenda climática mundial gracias a la inclusión de las [jornadas temáticas en la COP30 de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrada en Belém](#) (Brasil). Como resultado de la COP30, se incluyó un plan para acelerar las soluciones en el sector turístico dentro del programa de trabajo de los paladines de alto nivel para la acción climática de la CMNUCC, con el objetivo de apoyar el desarrollo de una Alianza Mundial para la Mejora de la Acción Climática en el Turismo de aquí a 2029 y potenciar la aplicación de soluciones prácticas de mitigación y adaptación en todo el sector turístico.
119. En la COP30, celebrada en Belém (Brasil) en noviembre de 2025, el turismo adquirió mayor relevancia en la agenda climática mundial como sector capaz de impulsar soluciones climáticas. ONU Turismo, junto con el Ministerio de Turismo de Brasil y con el apoyo del PNUMA, organizó dos [jornadas temáticas sobre turismo](#). Con el fin de facilitar un mayor intercambio de conocimientos entre pares durante la COP30, ONU Turismo también coorganizó un [evento en línea](#) con Travalyst y la Travel Foundation. A los eventos (presenciales y en línea) asistieron más de 1.000 participantes de más de 60 países. La gobernanza se erigió como una prioridad clave, destacando el papel del Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Turismo y Acción Climática y la creación de una Alianza Mundial para la Mejora de la Acción Climática en el Turismo de aquí a 2029, como mecanismos para ampliar los esfuerzos. En el marco de la iniciativa de la Declaración de Glasgow, se llevaron a cabo una serie de 10 nuevos [estudios de caso](#) de los signatarios que ofrecen valiosas perspectivas sobre cómo avanzar por las diversas vías estratégicas esbozadas en dicha Declaración.
120. En febrero de 2026, con motivo del Día Mundial de la Resiliencia del Turismo de las Naciones Unidas, ONU Turismo, con el apoyo del PNUMA y en el marco del Programa de Turismo Sostenible de One Planet, organizó dos [mesas redondas mundiales bajo el título "Hacia un turismo con bajas emisiones de carbono y resiliente al cambio climático"](#). Los debates se centraron en cómo el turismo puede impulsar un desarrollo con bajas emisiones de carbono y resistente al cambio climático. Partiendo de los resultados de la COP29 y la COP30, las mesas redondas analizaron cómo ampliar el alcance de las soluciones integradas en los ámbitos de la mitigación, la adaptación y la economía circular, al tiempo que se fomenta el intercambio de

conocimientos y la colaboración estratégica para acelerar la acción tanto a nivel de destino como de sector. Entre los ponentes se encontraban representantes del Ministerio de Turismo y Medio Ambiente de la República de Maldivas, del Ministerio de Turismo de Brasil y del Ministerio de Turismo, Aviación Civil, Transporte e Inversiones de Antigua y Barbuda. Durante las mesas redondas mundiales, se presentó para consulta pública el borrador del [documento informativo sobre “Enfoques regenerativos de la acción climática en el turismo”](#).

121. En abril de 2026, se organizó en línea la segunda reunión del Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Turismo y Acción Climática. Véase el informe [CE/126/6](#).

Economía circular:

122. En enero de 2026, en el marco de Fitur, ONU Turismo, junto con Iberostar, y en colaboración con **Circle Economy**, organizó un evento para posicionar la hostelería circular como palanca clave para la transformación sistemática a escala de destinos. El evento reunió a líderes empresariales con el fin de coordinar las futuras iniciativas de promoción y las medidas relacionadas con la transición circular del sector, y contó con la presentación de la publicación [Towards Circular Hospitality - Transforming the tourism system](#) (Hacia una hostelería circular: la transformación del sistema turístico), que ha contado con el apoyo de ONU Turismo.
123. En marzo de 2026, con motivo del Día Internacional de Cero Desechos, ONU Turismo y el PNUMA, en el marco del Programa de Turismo Sostenible de One Planet, organizaron una mesa redonda mundial titulada [“Movilización de compromisos para reducir a la mitad el desperdicio de alimentos en el turismo”](#). El evento reunió a los principales actores del sector turístico, con intervenciones del Ministerio de Turismo y Cultura de Turquía, el Ministerio de Turismo de Indonesia y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. Durante el evento, se presentó la nueva iniciativa [“Receta del cambio”](#) para acelerar los compromisos voluntarios en materia de reducción del desperdicio de alimentos y hacer un seguimiento de los avances. Asistieron un total de 415 participantes procedentes de 102 países.
124. En octubre de 2025, en el marco de la puesta en marcha de la Hoja de ruta mundial para la reducción del desperdicio de alimentos en el turismo, ONU Turismo organizó dos talleres de capacitación en Rodas (Grecia) y Mallorca (España), en colaboración con easyJet holidays y Winnow. Estas iniciativas sirvieron de base para la elaboración de la publicación [A Practical Guide to Reducing Food Waste in Resorts](#), (Guía práctica para reducir el desperdicio de alimentos en complejos turísticos), publicada en marzo de 2026 con el apoyo de ONU Turismo.
125. Tomando como punto de partida la puesta en marcha de la iniciativa ["Tourism Food for Good: Co-creating Sustainable Food Systems in Tourism"](#), un programa bienal de investigación y actuación liderado por ONU Turismo, en colaboración con la Universidad de Cambridge y con el apoyo de TUI Care Foundation, se llevó a cabo una encuesta dirigida a las administraciones nacionales de turismo (ANT), que recibió más de 50 respuestas. Se ha programado un taller de "laboratorio de políticas" para el 28 de mayo de 2026 en Cambridge. Organizado junto con los socios del proyecto, el taller impulsará la creación conjunta de la hoja de ruta de impacto de aquí a 2040 para los sistemas alimentarios sostenibles en el turismo, con la participación de las principales partes interesadas de diferentes industrias y autoridades turísticas.
126. El **Comité de Turismo y Sostenibilidad** celebró su vigésima segunda reunión con ocasión de Fitur en enero de 2026 y confirmó allí su función de orientar los preparativos del Año Internacional. Véase el informe [CE/126/6](#).
127. En la vigésima tercera reunión del Comité de Turismo y Sostenibilidad, celebrada del 27 al 29 de abril en Victoria Falls (Zimbabue), se ha invitado a los miembros del CTS a formar parte del comité director para apoyar un proceso de consulta participativo e impulsado a nivel regional con vistas a la preparación del Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente (2027). Se examinaron los elementos clave del Año Internacional, incluidos sus ejes temáticos, los actos emblemáticos, las iniciativas de desarrollo de capacidades y la hoja de ruta general para su puesta en marcha. La reunión se celebró inmediatamente después de un taller piloto de desarrollo de capacidades vinculado al CTS, que sirvió como iniciativa piloto para poner a prueba

elementos del enfoque de desarrollo de capacidades que se está elaborando en el marco del Año Internacional.

Impulso a unas políticas sostenibles basadas en datos empíricos

128. El Departamento de Turismo Sostenible y Resiliencia había revisado y aportado comentarios constructivos sobre 22 informes anuales de los miembros de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO), muchos de ellos en el marco de sesiones individuales específicas. Además, mantuvo consultas con 15 posibles candidatos y examinó y formuló observaciones sobre las solicitudes de 8 de ellos.
129. ONU Turismo organizó una serie de seminarios web en enero de 2026 con el fin de analizar qué es lo que más valora la INSTO en materia de elaboración de informes; en ellos se pusieron de relieve algunas buenas prácticas para elaborar informes concretos, atractivos y con un costo óptimo que permitan aumentar el impacto del seguimiento del turismo sostenible.

Biodiversidad

130. ONU Turismo sigue reforzando su constante colaboración con la Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), aportando su experiencia en el sector turístico en respuesta a **las decisiones adoptadas en la COP16 del CDB**, en las que se insta a una mayor cooperación interinstitucional para apoyar la aplicación de la Meta 6 del Marco Mundial de Biodiversidad. La Organización ha situado al sector turístico como un actor clave en la prevención y la gestión de las especies exóticas invasoras, reforzando así su papel en los mecanismos de gobernanza de la biodiversidad. En el marco de esta labor, ONU Turismo aportó contribuciones técnicas al documento "Activities Undertaken in Collaboration with the Inter-Agency Liaison Group on Invasive Alien Species", elaborado para la 27.ª reunión del Órgano Subsidiario de Asesoramiento Científico, Técnico y Tecnológico del CDB, celebrada en la ciudad de Panamá del 20 al 24 de octubre de 2025. Las contribuciones se centraron en el intercambio de datos e información para la gestión de especies exóticas invasoras, con el fin de facilitar el acceso a los datos sobre biodiversidad y reforzar los sistemas de información intersectoriales de interés para el turismo y el comercio.
131. El primer seminario web de la serie **Nature Positive Tourism Explained**, titulado "Regeneración de destinos mediante el turismo positivo para la naturaleza", fue impartido el 19 de noviembre de 2025 por la Alianza por un Turismo Positivo para la Naturaleza (ONU Turismo, Consejo Mundial de Viajes y Turismo y Alianza Mundial para una Hostelería Sostenible). En él se abordaron los principales retos que plantea la adopción de un enfoque positivo para la naturaleza y se ofrecieron orientaciones prácticas y herramientas orientadas a la acción para ayudar a las empresas turísticas a identificar las cuestiones prioritarias en materia de biodiversidad, armonizar sus operaciones con los objetivos de conservación y establecer colaboraciones eficaces. Aunque el sector tiene un gran potencial para contribuir a la conservación, a los medios de vida sostenibles y a las prioridades nacionales a nivel local, sigue existiendo una brecha significativa a la hora de traducir estas oportunidades en medidas concretas. Se han programado dos seminarios web más de la serie para finales de abril y mayo de 2026.

Empoderamiento de las mujeres

132. La 2.ª Conferencia Regional sobre el Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe se celebró del 24 al 26 de noviembre de 2025 en San Salvador (El Salvador), en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Esta reunión fue organizada por ONU Turismo, el Ministerio de Turismo de El Salvador y el Instituto Salvadoreño de Turismo. Con la participación de más de 200 mujeres emprendedoras del sector, la Conferencia Regional promueve la adopción de medidas eficaces para fomentar la elaboración de estrategias y políticas destinadas al empoderamiento de las mujeres en la región, potenciar su liderazgo y contribuir a un crecimiento turístico equitativo. La información sobre la conferencia se encuentra disponible [aquí](#).

133. El Día Internacional de la Mujer de 2026 se conmemoró con una serie de comunicaciones centradas en el anuncio del "Programa de Mentoría del Comité Africano de Mujeres en Puestos de Liderazgo en el Turismo", la publicación de nuevos datos mundiales y regionales sobre la proporción de mujeres en el sector hotelero y en cargos ministeriales, y las oportunidades y obstáculos a los que se enfrentan las mujeres líderes en el sector turístico.
134. El [Global Report on Women in Tourism Transport](#) (Informe mundial sobre las mujeres en el transporte turístico), publicado en abril de 2026, se elaboró en colaboración con la Federación Internacional de Trabajadores del Transporte. El informe es el primero en analizar la participación de las mujeres en el empleo en el sector del transporte turístico a escala mundial, y ofrece nuevos datos y perspectivas sobre la participación de las mujeres en los sectores del transporte aéreo, terrestre y marítimo de pasajeros. Las recomendaciones del informe tienen por objeto ayudar a los responsables políticos y a los encargados de la toma de decisiones a eliminar las barreras, mejorar las condiciones laborales y aumentar la representación de las mujeres en el sector del transporte turístico.

Turismo cultural

135. Un representante del Departamento Regional para las Américas pronunció un discurso virtual en la **Primera Cumbre de Turismo Indígena de América Latina y el Caribe (CTILAC)**, organizada en Popayán (Colombia) por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y la Red Indígena de Turismo de México (RITA), en colaboración con el Fondo Pawanka, Land is Life, líderes indígenas y otros aliados estratégicos, en octubre de 2025.
136. La USI – Università della Svizzera italiana, en colaboración con ONU Turismo, organizó en octubre de 2025 en Lugano un taller sobre moda y turismo cultural, al que asistieron responsables políticos, investigadores académicos y profesionales del sector. Las organizaciones de gestión de destinos (OGD) de la Toscana (Italia), Liubliana (Eslovenia) y el Lugano Lifestyle Tech Competence Center promovieron productos que benefician tanto al sector de la moda como al turístico, impulsando la innovación y el crecimiento sostenible. Los casos prácticos de Arabia Saudita, España, Indonesia, Líbano, México, Nigeria, Perú, la República de Corea y Tanzania también pusieron de relieve diversas formas de conectar a los creadores, las empresas y los destinos. Visite [esta página](#) para obtener más información.

Turismo accesible

137. La Guía de accesibilidad para empresas turísticas, elaborada en colaboración con el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) y la Agencia para el Desarrollo Empresarial y Económico (AWE), describe cinco pasos que deben seguir las empresas turísticas para promover la inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad. El documento ofrece herramientas para potenciar la innovación y el rendimiento empresarial mediante entornos de trabajo inclusivos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades específicas de accesibilidad de los clientes, tanto con discapacidad como sin ella, así como de las personas mayores. Además, pone de relieve cómo la accesibilidad puede reforzar la competitividad de los proveedores de servicios turísticos en el mercado mundial. El PDF accesible ha sido elaborado por la Fundación ONCE, de conformidad con las pautas de accesibilidad para contenidos web (WCAG). Consulte el informe completo en [inglés](#) y [español](#).
138. El 9 de diciembre de 2025 se celebró en la Oficina Regional de la UNESCO en La Habana un taller sobre la accesibilidad al patrimonio cultural y a los espacios naturales, impartido por ONU Turismo y destinado a promover el acceso inclusivo a los espacios culturales y naturales protegidos. En la sesión se analizaron estrategias para garantizar la accesibilidad a monumentos, museos, parques, playas y espacios naturales, al tiempo que se integran los principios de accesibilidad en la formación de los sectores turístico y cultural.

139. El taller sobre turismo accesible, celebrado el 11 de diciembre de 2025 en el marco del III Seminario Internacional sobre Derecho del Turismo, celebrado en Cuba, se centró en las normas de accesibilidad para las administraciones nacionales de turismo y las partes interesadas del sector privado. Se hizo hincapié en la adaptación de los entornos turísticos a las normativas internacionales y en el papel de los proveedores de servicios en dicho proceso.
140. El informe *Breaking Barriers: Good Practices in Accessible Tourism and Inclusive Employment* (Rompiendo barreras: buenas prácticas en turismo accesible y empleo inclusivo), publicado en marzo de 2026, se elaboró en colaboración con el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) y la Agencia para el Desarrollo Empresarial y Económico (AWE). El compendio recoge 11 casos prácticos, entre los que se incluyen los de Albania, Ecuador, Alemania, la India y Jordania, y pone de relieve cómo la accesibilidad y la inclusión mejoran la calidad del servicio, la resiliencia y el impacto socioeconómico en todo el sector turístico. Consulte el informe completo en [inglés](#).
141. En lo que respecta a la **Convención Marco sobre Ética del Turismo** y su Protocolo Facultativo, cinco Estados (Albania, Ecuador, Líbano, Nigeria y Seychelles) se han adherido a la Convención, dos de los cuales (Albania y Seychelles) también se han adherido al Protocolo Facultativo. La Convención aún no ha entrado en vigor. Se invita una vez más a los Estados Miembros tanto de ONU Turismo como de las Naciones Unidas a que expresen su consentimiento a quedar vinculados por la Convención y su Protocolo Facultativo.

D.Prioridad número 4: Favorecer el crecimiento económico e impulsar la inversión y la innovación

Ampliar el alcance de los retos de innovación a nivel mundial y las canalizaciones de *startups*

142. El Día Internacional de los Pueblos Indígenas fue la fecha elegida por ONU Turismo, el Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) y el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) para celebrar la final del Reto de Turismo Indígena para América Latina y el Caribe (9 de agosto de 2025).
143. En este mismo contexto, ONU Turismo y el Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) organizaron un seminario web para presentar los resultados del Reto del Turismo Indígena para América Latina y el Caribe (septiembre de 2025).
144. El Reto de Islas Sostenibles en Bahamas (iniciado en agosto de 2025 y finalizado en abril de 2026), la **primera iniciativa de innovación en el Caribe** desarrollada en colaboración con el Gobierno de las Bahamas, recibió más de 80 candidaturas relacionadas con la conservación costera, **el turismo** comunitario y las tecnologías verdes. La iniciativa culminó con la selección de tres *startups* ganadoras, que se beneficiarán de programas de tutoría, apoyo a la aceleración y acceso a posibles oportunidades de inversión, a través de sus socios Katapult Ventures, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Centro de Innovación Climática para el Caribe:
- Finalista – Categoría 1: Conservación de los océanos y el medio marino: Island Bey Coastal Stewards
 - Finalista – Categoría 3: Tecnología verde para el turismo sostenible: Coco Bliss Bahamas
 - Ganador – Categoría 1: Conservación de los océanos y el medio marino: Bluequest Bahamas
 - Ganador – Categoría 2: Turismo local y comunitario: Access Island Guide
 - Ganador – Categoría 3: Tecnología verde para el turismo sostenible: programa de reciclaje de Out Island Water Company
 - Ganador general – Reto de Innovación para Islas Sostenibles de ONU Turismo en las Bahamas: programa de reciclaje de Out Island Water Company
145. El Reto de Innovación Social de ONU Turismo (lanzado en septiembre de 2025) recibió 870 candidaturas procedentes de 140 países, lo que demuestra un fuerte compromiso a nivel mundial y refuerza la capacidad de ONU Turismo para movilizar soluciones innovadoras a gran

escala centradas en el turismo comunitario, los proyectos ecológicos y la inclusividad y la accesibilidad en el sector. Las *startups* seleccionadas se beneficiarán de un programa de máster impartido por Les Roches, de la tutoría de Plug and Play y del acceso a oportunidades de financiación a través de Amadeus Ventures.

146. El Reto de Inteligencia Artificial en ONU Turismo, que recibió 440 propuestas procedentes de 84 países, pasó a su fase de aceleración (abril-junio de 2026), en la que se ofreció a las *startups* seleccionadas formación a medida, tutoría y acceso a inversores, y culminó con un evento final de presentación de proyectos en noviembre de 2025 ante interlocutores internacionales.

Impulsar la innovación mediante el conocimiento, el desarrollo de capacidades y el apoyo a las políticas

147. ONU Turismo contribuyó al desarrollo del componente de innovación y emprendimiento de la estrategia nacional de turismo de la República Dominicana, que incluyó el diseño de un concurso regional de innovación y la movilización de socios y patrocinadores. El proyecto ha superado la fase de diseño estratégico (iniciada en noviembre de 2025) y continuará con talleres de generación de ideas en la segunda mitad de 2026.
148. Se han logrado avances en el proyecto de ONU Turismo con la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), cuyo objetivo es introducir enfoques innovadores y basados en la tecnología para la gestión de los derechos de propiedad intelectual en el sector hotelero de América Latina y el Caribe, y cuyo informe final está previsto para finales de 2026.

Fortalecimiento de los ecosistemas de innovación y las alianzas

149. Un acuerdo estratégico con la Autoridad de Turismo de Panamá y Central Link: Centre of Innovation for Sustainable Tourism (firmado en agosto de 2025) estableció una plataforma regional para fomentar la innovación y el espíritu empresarial en el turismo sostenible, con un programa de trabajo ya elaborado y actividades que comenzarán en julio de 2026.
150. ONU Turismo amplió su red de socios para la innovación con los siguientes avances:
 - a. Se ha firmado un memorando de entendimiento con el Center for Music Ecosystems (CME) y UMusic Hospitality & Lifestyle (noviembre de 2025), con el fin de aprovechar el papel de la música como motor del desarrollo turístico y la creación de empleo.
 - b. Se está formalizando la colaboración con el Grupo Abra (Avianca) (abril de 2026) para impulsar la educación, la innovación y la inversión orientada al impacto.
 - c. Se ha reforzado la colaboración con el Consejo Empresarial Iberoamericano (CEIB) en el marco del III Foro Iberoamericano de Turismo (junio de 2026), que abordará el impacto económico y social de la actividad turística en todo el continente.

Aplicación de la Declaración de Riad sobre el Futuro del Turismo (véase el documento [CE/126/4-RC1](#))

151. Se llevaron a cabo talleres piloto de capacitación sobre "Aprovechar el potencial de la IA en el turismo", en colaboración con Amadeus, dirigidos a funcionarios públicos, con el fin de reforzar las capacidades institucionales para adoptar tecnologías emergentes e integrar la IA en las estrategias turísticas.
152. Se llevó a cabo la serie de seminarios web de ONU Turismo en torno al tema siguiente: "La inteligencia artificial en el turismo: directrices y recomendaciones para el sector público". Una serie de cursos de formación práctica diseñada para ayudar a los agentes del sector público relacionados con el turismo a poner en práctica y aplicar la publicación de ONU Turismo que lleva el mismo nombre. A través de tres seminarios web en directo, el programa ayuda a los participantes a plasmar las orientaciones de la publicación en medidas concretas, pasando de la comprensión de los conceptos clave de la IA y los casos de uso en el turismo a la evaluación de la preparación institucional, la identificación de prioridades y la planificación de la implementación. Dirigida a las administraciones nacionales de turismo, las organizaciones de

gestión de destinos (OGD), las autoridades locales y los socios para el desarrollo, la serie tiene como objetivo convertir la publicación en una herramienta práctica para la gobernanza, la toma de decisiones y la innovación responsable en el sector turístico.

153. Preparación para la IA en el sector turístico: un marco global de madurez para la evaluación y la toma de decisiones. De conformidad con el mandato de la Asamblea General recogido en la Declaración de Riad sobre el Futuro del Turismo, la Secretaría presenta una metodología estructurada para evaluar el grado de preparación en materia de inteligencia artificial (IA), centrada en la capacidad de los Gobiernos y los destinos para adoptar, implementar y ampliar de manera eficaz las soluciones de IA. El Marco Global de Madurez identifica cuatro dimensiones fundamentales: infraestructura de datos, gobernanza, estrategia y regulación, capacidad y competencias de la fuerza laboral e interoperabilidad. Estas dimensiones reflejan las condiciones básicas necesarias para la implantación de la IA. Cada dimensión se evalúa en tres niveles de madurez: exploración, aplicación y consolidación. El presente enfoque permite a los Gobiernos diagnosticar las lagunas en cuanto a capacidades, comparar los progresos y priorizar las acciones políticas y las inversiones de manera estructurada y comparable.

De la inversión al impacto: transformar los ecosistemas turísticos

Impulsar normas, marcos y buenas prácticas:

154. *Rethinking Investable Destinations: An Approach to Tourism Special Economic Zones (TSEZs)* (Reconsiderar los destinos en los que invertir: Un enfoque sobre las zonas económicas especiales turísticas). Primera publicación mundial que analiza cómo están evolucionando las zonas económicas especiales para impulsar la inversión turística y la competitividad de los destinos. Preparada por ONU Turismo en colaboración con la Organización Mundial de Zonas Francas (WFZO), incluye el primer mapa mundial de zonas económicas especiales turísticas, en el que se identifican 140 zonas en todo el mundo. El informe ofrece una visión general sistemática de cómo los instrumentos basados en zonas pueden ayudar a los destinos a atraer inversiones y a mejorar la sostenibilidad y la resiliencia. Su objetivo es informar y sentar las bases para un diálogo global más amplio sobre los marcos de inversión en turismo.
155. Informe en preparación: en junio de 2026 se publicará una guía práctica sobre incentivos financieros y no financieros para la inversión en turismo, con el apoyo de la Oficina Regional para las Américas.

Promoción: conectar oportunidades de inversión y proyectos financiados con el capital internacional

156. Publicaciones particulares de la serie *Tourism Doing Business – Investment Guidelines*:

Desde la última reunión de la Comisión Regional se han publicado cuatro nuevas ediciones:

- Honduras (6 de agosto de 2025)
 - Guatemala (9 de agosto de 2025)
 - Costa Rica (septiembre de 2025)
 - México (23 de enero de 2026, Fitur, Madrid, España)
- a. Se ha actualizado y presentado íntegramente una edición: Paraguay (11 de diciembre de 2025, Asunción, Paraguay). Esta guía se está traduciendo actualmente al inglés.
 - b. Se han traducido dos ediciones al inglés: Argentina y Costa Rica.
 - c. Cuatro ediciones completamente nuevas están en preparación: Barbados, Bolivia, Jamaica y Atlántico (Colombia), con una orientación hacia el ámbito subnacional.

157. En el marco de su programa de alianzas estratégicas, ONU Turismo ha reforzado aún más su papel en el fomento de la inversión turística mediante una mayor cooperación con socios clave del ámbito financiero y del conocimiento. En este sentido, la Organización ha firmado:
- la renovación del memorando de entendimiento con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) (21 de enero de 2026, Madrid, España), y
 - está preparando un memorando de entendimiento con The Bench (10-11 de junio de 2026, Toledo, España), una plataforma global que conecta a los actores del sector de la inversión turística.

Desarrollo de capacidades: convertir la inteligencia y los marcos de trabajo en capacidad de ejecución

158. En el marco del pilar de inversión, el proyecto de cooperación técnica para la República Dominicana consistió en elaborar un diagnóstico sobre la inversión en turismo sostenible, en el que se identificaron los sectores prioritarios, las necesidades de financiación y las oportunidades de colaboración entre el sector público y el privado. Entre los resultados finales se incluyeron fichas de ejecución que traducían las recomendaciones en medidas concretas, con propuestas de actividades y estimaciones de los recursos necesarios. Una vez finalizada esta fase, se están manteniendo conversaciones con las contrapartes nacionales para desarrollar la fase II, centrada en la aplicación de la estrategia y sus medidas relacionadas con la inversión.

E. Prioridad número 5: Invertir en las personas

Educación secundaria: ONU Turismo sigue promoviendo la educación turística en la enseñanza secundaria.

159. En diciembre de 2025, se firmó un memorando de entendimiento con la Organización del Bachillerato Internacional (IBO) para llevar la enseñanza del turismo a las escuelas de secundaria y bachillerato de todo el mundo. El objetivo de esta colaboración es crear un nuevo itinerario de aprendizaje sobre turismo, que estará disponible para más de 6.000 centros educativos de la red del IB.
160. Centros educativos que apuestan por el turismo: ONU Turismo está trabajando en esta nueva iniciativa a raíz de la petición de los Estados Miembros de integrar el turismo en las escuelas a nivel nacional.

Educación superior | Nivel universitario:

161. ONU Turismo está prestando apoyo al Ministerio de Turismo de la República Dominicana en el diseño del primer máster en Derecho del Turismo, en colaboración con la Universidad Autónoma de Santo Domingo.
162. Programas académicos con marca compartida de ONU Turismo: ONU Turismo apoya a socios académicos de excelencia para que incorporen su marca en los programas educativos que ya imparten, tras un análisis exhaustivo de los planes de estudios, e incluyan contenidos y clases magistrales de ONU Turismo. A partir de ahí, los socios conceden becas de ONU Turismo para promover una educación de alta calidad accesible para todos. Resultados:
- Incorporación de los estándares de ONU Turismo en los programas de cuatro instituciones académicas de primera fila: Basque Culinary Center (España), Macao (China), BISU (China) y la Universidad Anáhuac (México). Varias instituciones académicas de prestigio están actualmente en proceso de adhesión a esta iniciativa.
 - ONU Turismo ha concedido 24 becas para esos programas durante este periodo.

Formación para ejecutivos orientada al aprendizaje permanente

163. El Programa de Intercambio de Profesorado para el Reino de Arabia Saudita, en colaboración con Les Roches, concluyó en noviembre de 2025, en el marco del Acuerdo de Desarrollo del Capital Humano mediante la Formación en Línea.

UN Tourism Online Academy

164. La plataforma de aprendizaje en línea que ofrece cursos masivos y abiertos (MOOC), diseñados para que todo el mundo pueda acceder a una educación de calidad desde cualquier lugar. ONU Turismo trabaja en colaboración con instituciones académicas de primera fila para desarrollar contenidos y adaptarlos al formato de la plataforma con el fin de ofrecer una experiencia de aprendizaje óptima, y ha llegado a más de 13.450 usuarios en las Américas.
165. Lanzamiento de un nuevo MOOC en colaboración con la Universidad Externado en marzo de 2026: "Turismo basado en datos: asistentes de IA y perspectivas omnicanal" y cuatro MOOC en colaboración con Booking se tradujeron al español.

Cursos de formación por WhatsApp

166. ONU Turismo ha ampliado el alcance de su formación mediante cursos de microaprendizaje a través de WhatsApp, que han logrado involucrar a miles de profesionales, ofreciéndoles formación básica para iniciarse en el sector o mejorar sus competencias en sus puestos actuales. Gracias a un formato conversacional basado en la inteligencia artificial, los participantes interactúan con los contenidos de una forma natural y accesible, lo que hace que el aprendizaje resulte intuitivo y eficaz.
- El Salvador: En marzo de 2026 se puso en marcha un programa de aprendizaje por WhatsApp, basado en la inteligencia artificial y dedicado al turismo para toda la familia, que contó con 2.500 participantes. Más de 1.500 personas lo completaron en abril y obtuvieron sus certificados, mientras que otras 1.000 siguen cursándolo.
 - Chile: En abril se desarrolló un programa de aprendizaje por WhatsApp, basado en la inteligencia artificial, sobre turismo rural inclusivo y accesible, que está a punto de ponerse en marcha para 750 participantes.

Academias internacionales

167. ONU Turismo colabora con los sectores público y privado para crear "academias internacionales" que ayuden a los Estados Miembros a mejorar la fuerza laboral del sector turístico mediante una formación de calidad y asequible.
- La academia internacional de Samarcanda, en colaboración con ONU Turismo, ya se encuentra operativa. La ceremonia de graduación del programa de reciclaje profesional en gestión hotelera, de siete meses de duración, tuvo lugar el 3 de abril. Además, el 15 de abril dieron comienzo tres nuevos programas: 1) programa de perfeccionamiento en gestión hotelera para profesores de turismo; 2) programa de perfeccionamiento en gestión hotelera e innovación para profesores de turismo; y 3) programa de reciclaje en gestión hotelera e innovación dirigido a profesionales.

Annex I

UN Tourism on the ground 2025-2026

The International Development and Cooperation (IDC) Department focuses on delivering practical, on-the-ground solutions to support sustainable tourism development. It fosters cross-regional collaboration, implements technical projects, and provides direct support to the Member States through tailored interventions.

The IDC Department promotes sustainable tourism development within five strategic pillars:

- Human Capital Development: Enhancing skills and standards in tourism through targeted training.
- Strategic Planning & Promotion: Supporting sustainable tourism planning and development.
- Safety of Destinations: Creating frameworks to ensure secure and resilient tourism destinations.
- Data-Driven Decisions: Empowering stakeholders with robust tourism analytics.
- Silk Road Synergies: Promoting cross-border tourism initiatives through our upcoming thematic office

The below table provides an overview of activities that are completed, and under implementation between October 2025 and April 2026 in addition to the activities in the pipeline. Furthermore, country of activity, project budget and donor source, and overall tourism benefit are defined. The information is presented per region.

The AMERICAS

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Guatemala	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Aerial Connectivity Assessment and Promotion	2025 10 months	Member State	Strengthening the country's position as a competitive destination in the global market, attracting new air routes and improving existing ones in the short and medium term.
Guatemala	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience. Priority 5: Investing in people.	Updating the Sustainable Tourism Master Plan and Formulating a Short-Term Implementation Strategy	2025 10 months	Member State	Promote sustainable and competitive tourism development in Guatemala through the update, promotion, and preparation for the implementation of the Sustainable Tourism Master Plan.

Honduras	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Technical Assistance Project on Statistical System	2025 5 months	Member State	Continuation of long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA.
----------	--	--	------------------	--------------	---

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Colombia	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 2: Market intelligence, destination positioning and product development.	Case Study in Sustainable Urban Tourism for Medellín	2025 - 2026	Chamber of Commerce of Medellín – Affiliate Member UN Tourism Cofinancing	Generate key insights to inform decision-making and foster a sustainable, inclusive, and smart tourism model in Medellín, through a case study on short-term rentals, digital nomads, and the quality of life of local communities.
Dominican Republic	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support in the development and the implementation of a National Sustainable Tourism Policy and Strategy	2024-2026 26 months project	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen the tourism model of the Dominican Republic by advancing a policy-driven transition towards a more sustainable, inclusive, competitive, and resilient sector, while enhancing institutional and sectoral capacity, attracting investment, fostering innovation, and reinforcing its positioning as a leading destination in the Caribbean.
Paraguay / Jesuit Missions Route (Argentina, Bolivia, Brazil, Paraguay, Uruguay and Chile)	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 5: Investing in people.	Tourism development and promotion along the Jesuit missions	2026-27 12 months with focus on long-term establishment of route	UN Tourism Regional Office in Brazil	Tourism route development project focused on building cooperation mechanism and tourism activities between 6 countries. Project commencement April 2026.

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Colombia	Priority 5: Investing in people.	Vocational and Entrepreneurship Capacity-Building Programme for Tourism in Colombia	2026	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen human capital and promote inclusive economic opportunities in emerging and vulnerable territories in Colombia by delivering vocational and entrepreneurship capacity-building through a locally anchored programme in partnership with universities and territorial authorities.
Ecuador	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 2: Market intelligence, destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support for the Development and Implementation of a National Sustainable Tourism Policy and Strategic Plan in Ecuador	2026 – 2027 12 months	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen Ecuador's sustainable tourism development through the development and implementation of a participatory, policy-driven national framework that fosters diversification, innovation, community engagement, and resilience, in line with international best practices.
Guatemala	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.	Strengthening the country's Tourism Satellite Account	2026-27	Member State	Support the country in the revision and methodological development of the 10 tables conforming the country's TSA, including methodological review, field assessments and capacity building.
Guatemala	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support for the Implementation and Monitoring of the Sustainable Tourism Master Plan in Guatemala	2026 – 2027 TBD	Member State UN Tourism Cofinancing	Support the effective implementation and monitoring of the Sustainable Tourism Master Plan in Guatemala by strengthening governance, data and monitoring systems, and human capital, while advancing a more sustainable and resilient tourism sector.
Honduras	Priority 1: Building better and strong institutions.	Development of the Sustainable Tourism Strategy and Investment Portfolio	2026- 2027	Member State	Ensure that the country's tourism model evolves in a sustainable, competitive, and profitable way, thus improving Honduras'

	Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience. Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation.			UN Tourism Cofinancing	overall standing and international competitiveness.
Perú	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation Priority 5: Investing in people	Tourism Microcourses for tourism stakeholders Tourism Route development assistance	2026	Member State	Tourism microcourses aimed at providing local tourism stakeholders with key know-how on how to develop local tourism initiatives. Tourism route development assistance, with a specific focus on knowledge transmission and capacity building.